

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Științe ale Comunicării / Comunicare și Limbi străine
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Științe ale comunicării (40 30 10 60)
1.4 Ciclu de studii	Master
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare, relații publice și media digitală (Interdisciplinar cu Inginerie electronică și telecomunicații) /40 30 10 10

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴			Limba străină pentru media digitală E/DC				
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză			English for Digital Media				
2.2 Titularul activităților de curs			Conf. dr. Marcela Alina Fărcașiu				
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵			Conf. dr. Marcela Alina Fărcașiu				
2.4 Anul de studiu ⁶	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei ⁷	DOB

3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate⁸)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	[3] , din care:	ore curs	[1]	ore seminar/laborator/proiect			[2]
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	[42] , din care:	ore curs	[14]	ore seminar/laborator/proiect			[28]
3.2 Număr total de ore desfășurate on-line asistate integral/sem.	[15] , din care:	ore curs	[5]	ore seminar/laborator/proiect			[10]
3.3 Număr de ore asistate parțial/saptămână	[] , din care:	ore proiect, cercetare	[]	ore practică	[]	ore elaborare lucrare de disertație	[]
3.3* Număr total de ore asistate parțial/semestru	[] , din care:	ore proiect cercetare	[]	ore practică	[]	ore elaborare lucrare de disertație	[]
3.4 Număr de ore activități neasistate/ săptămână	[7.7] , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					[4]
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					[2]
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri					[1.7]
3.4* Număr total de ore activități neasistate/ semestru	[108] , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					[56]
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					[28]
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri					[24]
3.5 Total ore/săptămână ⁹	[10.7]						
3.5* Total ore/semestru	[150]						
3.6 Număr de credite	[6]						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Limba engleză
4.2 de rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală mare; materiale suport: laptop, proiector, tablă
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Laborator cu calculatoare, proiector și tablă

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	- C1.2. Studentul/Absolventul identifică și selectează diferite tipuri de canale de comunicare și caracteristicile acestora. - C1.7. Studentul/Absolventul identifică software permisiv pentru gestionarea conținutului - C1.14. Studentul/Absolventul explică principiile și tehnicile de promovare - CT 1. 17. Studentul/Absolventul deține terminologia de specialitate într-o limbă străină - CT 1. 18. Studentul/Absolventul cunoaște criteriile de validitate și credibilitate ale surselor
Abilități	- A1.2 Studentul/Absolventul utilizează canale adecvate mesajului și publicului. - A1.7. Studentul/Absolventul publica și editează conținut prin utilizarea de software adaptat - A1.14. Studentul/Absolventul concepe și realizează materiale promoționale adaptate publicului țintă - AT 17. Studentul/Absolventul comunică oral și scris în contexte profesionale - AT 18. Studentul/Absolventul selectează și verifică informațiile relevante
Responsabilitate și autonomie	- RA2. Studentul/Absolventul redactează și editează mesaje specifice canalelor media pentru atingerea obiectivelor instituționale. - RA 7. Studentul/Absolventul estimează capacitatea și permisivitatea diferitelor tipuri de software în gestionarea conținutului - RA 14. Își asumă calitatea și impactul materialelor create - RA 17. Folosește limba străină cu autonomie în activități profesionale și colaborări - RA 18. Își asumă utilizarea corectă și etică a informațiilor.

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării specifice acumulate)

- Formarea competenței de comunicare în limba engleză în situații profesionale prin media digitală
- Dezvoltarea competențelor necesare aplicării normelor comunicării în limba engleză în situații profesionale specifice mediei digitale
-

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
1. Introducere 1.1. Contextul comunicării în limba engleză pentru media digitală 1.2. Surse de documentare și informare în mediul online	2		expunere, prelegere, conversație, explicație, exemplu
2. Comunicarea scrisă în limba engleză pentru media digitală 2.1. Norme și tehnici generale de redactare a mesajelor scrise	2		
2.2. Genuri profesionale utilizate în media digitală în limba engleză și modalități specifice de realizare a acestora: 2.2.1. Conținut pentru site-uri web	2	1	
2.2.2. Aplicații pentru calculator, jocuri video	2	2	
2.2.3. Prezentări profesionale în format electronic	2	2	
3. Comunicarea orală în limba engleză pentru media digitală 3.1. Norme și tehnici generale de comunicare orală în limba engleză	2		
3.2. Comunicarea prin tele- și video-conferință: principii și tehnici de comunicare	2		

	Bibliografie¹⁰ 1. Alexander, J., & Rhodes, J. (Eds.). (2018/2021). <i>The Routledge Handbook of Digital Writing and Rhetoric</i>. Routledge. 2. Carroll, B. (2023). <i>Writing and Editing for Digital Media</i> (5th ed.). Routledge. 3. Ilbury, C. (2025). <i>Researching Language and Digital Communication: A Student Guide</i> (1st ed.). Routledge 4. Jones, R. H. & Hafner, C. A. (2021). <i>Understanding Digital Literacies: A Practical Introduction</i> (2nd ed.). Routledge. 5. Miller, C. (2024). <i>Writing for Digital Media</i>. PALNI Pressbooks. 6. Scott, M. (Ed.). (2023). <i>Language and Digital Media: Pragmatics Online</i>. De Gruyter Mouton.
--	---

	Bibliografie¹² 1. Alexander, J., & Rhodes, J. (Eds.). (2018/2021). <i>The Routledge Handbook of Digital Writing and Rhetoric</i>. Routledge. 2. Carroll, B. (2023). <i>Writing and Editing for Digital Media</i> (5th ed.). Routledge. 3. Farcasiu, M. A. Writing for digital media: Top Romanian Companies"" About us" pages. <i>Technium Social Sciences Journal</i>, 2021, 16(1), 99-123. 4. Ilbury, C. (2025). <i>Researching Language and Digital Communication: A Student Guide</i> (1st ed.). Routledge 5. Jones, R. H. & Hafner, C. A. (2021). <i>Understanding Digital Literacies: A Practical Introduction</i> (2nd ed.). Routledge. 6. Miller, C. (2024). <i>Writing for Digital Media</i>. PALNI Pressbooks.
--	---

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹³	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
----------------	--	------------------------	-----------------------------

9.4 Curs	Nivelul de însușire a aspectelor teoretice și practice discutate la curs și seminar	Verificare realizată printr-un test scris la finalul semestrului constând din 1 subiect teoretic și 1 subiect practic.	50%
9.5 Activități aplicative	S: Răspunsuri, participare la activități, prezență la seminar	Predarea unui portofoliu la finalul semestrului constând din realizarea unui site web în limba engleză care să înglobeze activitățile realizate la seminar (de ex., blog, pagină Despre noi) și notă pe prezență.	50%
	L:		
	P:		
	Pr:		
	Tc-R¹⁴:		
9.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui) ¹⁵			
- Studentul trebuie să demonstreze că stăpânește limba engleză suficient de bine pentru comunicarea profesională digitală. - Studentul trebuie să realizeze portofoliul cerut prin includerea a cel puțin două tipuri de conținut digital (ex: articol de blog + postare pe social media), redactate integral în limba engleză. Textele trebuie să fie clare, coerente și să utilizeze corect terminologia de specialitate, fără erori majore care să afecteze înțelegerea profesională și să îndeplinească obiectivul de comunicare specific mediului digital ales.			

Data completării

27.09.2025

**Titular de curs
(semnătura)**

Conf. dr. Marcela FĂRCAȘIU

**Titular activități aplicative
(semnătura)**

Conf. dr. Marcela FĂRCAȘIU

**Director de departament
(semnătura)**

Prof. dr. habil. Vasile GHERHEȘ

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁶

25.11.2025

**Decan
(semnătura)**

Prof. dr. habil. Daniel DEJICA-CARȚIȘ